

**ANALISIS *BRAND EQUITY* LAYANAN INTERNET  
SPEEDY PELANGGAN BANDUNG MENGGUNAKAN  
PENDEKATAN MODEL AAKER**

**TUGAS AKHIR**

**Oleh :**

**CAHYA ANTARI SAHAYANI  
112071065**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI  
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM  
BANDUNG  
2011**